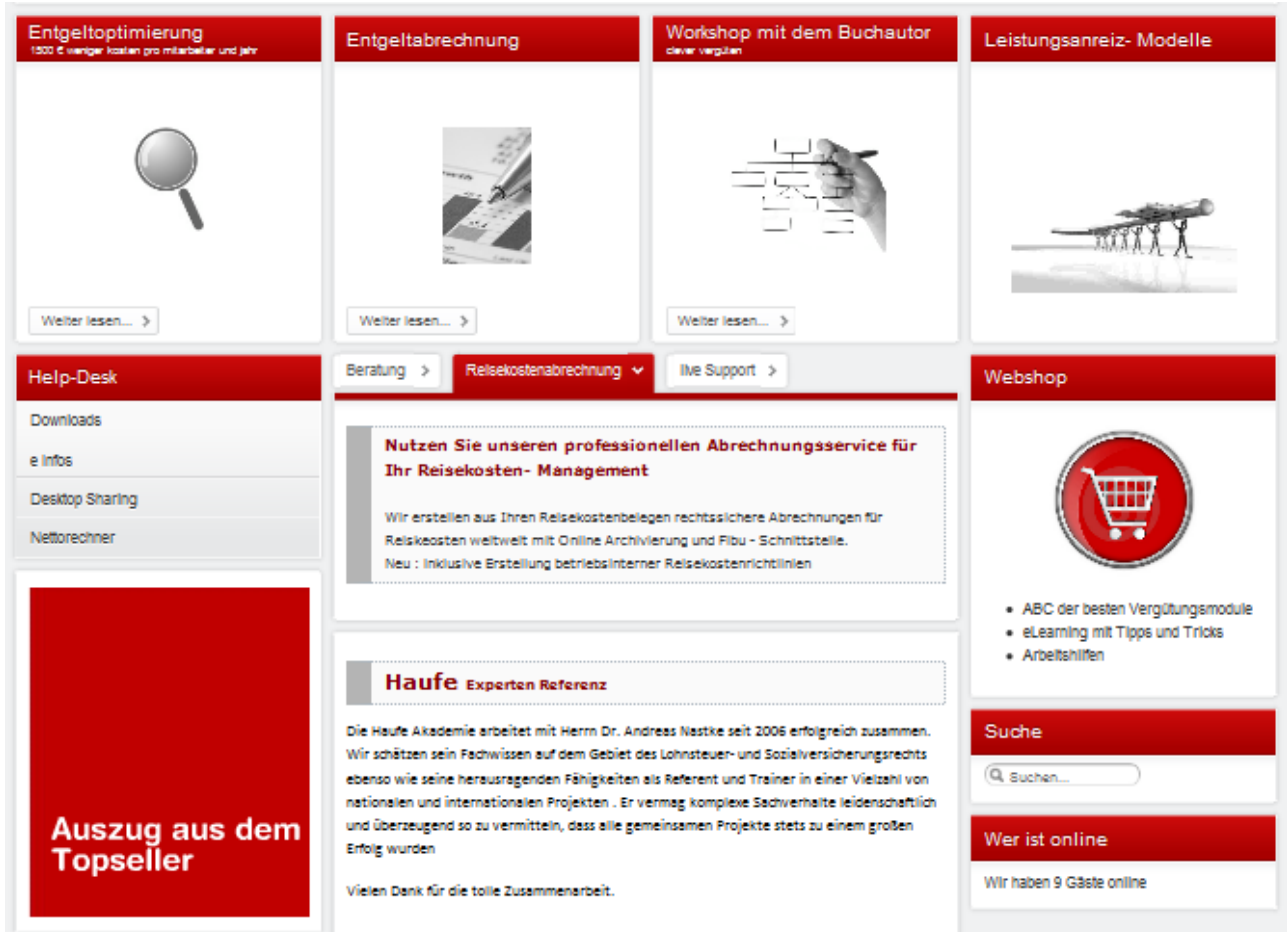


## Warum innovativ wirkende Webseiten wichtig sind



The screenshot displays a professional website layout with a red header and navigation menu. Key sections include:

- Entgeltoptimierung:** 1500 € weniger Kosten pro Mitarbeiter und Jahr.
- Entgeltabrechnung:** Includes a 'Reisekostenabrechnung' dropdown menu.
- Workshop mit dem Buchautor:** Clearly vergütet.
- Leistungsreiz-Modelle:** Represented by an image of an airplane.
- Help-Desk:** Contains links for Downloads, e Infos, Desktop Sharing, and Nettrechner.
- Webshop:** Features a shopping cart icon and a list of services: ABC der besten Vergütungsmodulare, eLearning mit Tipps und Tricks, and Arbeitshilfen.
- Suche:** A search bar with the placeholder text 'Suchen...'
- Wer ist online:** Displays 'Wir haben 9 Gäste online'.

Referenz [www.lohnconsult.de](http://www.lohnconsult.de)

## Hintergrundinformationen

Wir nehmen ca. 10.000.000 Bit die Sekunde an Informationen nur mit den Augen auf. Das ist wesentlich mehr als nur der Text den sie gerade am lesen sind. Hinzu kommt, dass sich immer mehr Menschen den ersten oft **alles entscheidenden Eindruck** eines Unternehmens allein über dessen Internetseite sichern.

Dort ist es genau wie bei Menschen auch. Der erste Eindruck hat sich schon gefestigt, bevor die ersten Worte gesprochen und im Internet die ersten Texte richtig gelesen werden. Bei der Betrachtung einer Internetseite geschieht dies **schon nach 50 Millisekunden!**

---

Alles was danach kommt, kann erst einmal nur an diesem 1. Eindruck rütteln, oder ihn verstärken, wenn sich der Besucher die Seite dann noch überhaupt anguckt. Eine vergleichbare Webseite die es vielleicht besser gemacht hat, kann ja nur einen Mausklick entfernt sein. **Deshalb sind wir der Meinung:**

***„Eine Webseite oder Werbung, die das Potenzial hat, allein schon durch das Auftreten zu überzeugen, IST von essentiellen Vorteilen!“***

Dafür sorgen wir mit vielen kleinen Extras, von denen viele den **Web 2.0 Trend** zugeordnet werden können.

## Viele passende Web 2.0 Extras

Durch Joomla können wir Ihnen eine unglaubliche Anzahl von **innovativen Web 2.0 Erweiterungen** und kreativen Ideen anbieten, auf die wir jede Woche immer wieder mit Erstaunen stoßen.

***„Alle Erweiterungen zu kennen und passend für den Kunden anwenden zu können, ist eine Kunst auf die wir uns spezialisiert haben.“***

Durch Joomla können wir diese ganzen Web 2.0 Erweiterungen schnell und kostengünstig integrieren und Ihnen meistens sofort einen einfachen Zugang zu diesen Innovationen bieten, ohne dass Sie sich jemals mit den komplexen Hintergründen befassen müssen. Das liegt daran, dass hunderte von Experten täglich weltweit auf der Basis von Vorgaben [an Joomla gemeinsam mitarbeiten](#).

Manche stellen Ihre arbeiten einfach allen zur Verfügung, manche tun dies als günstige Marketingmaßnahme und wieder andere lassen sich dafür von Menschen bezahlen, die diese Extras wollen.

Wir informieren uns täglich über [neue Erweiterungen](#), suchen die Kunden, für die diese Interessant sein könnten und passen diese Extras an Ihre Wünsche und das Seitendesign optimal an oder erweitern diese Extras Ihren Wünschen entsprechend. Natürlich sind wir auch dazu in der Lage für Sie ganz [individuelle Lösungen selbst zu programmieren](#).

---

Durch unsere **Spezialisierung im Bereich Usability** kennen wir uns ebenfalls mit der Wirksamkeit dieser Web 2.0 Extras aus und besprechen die Notwendigkeit für Ihre Seite. Manche dieser Features können z. B. von bestimmten Zielgruppen überhaupt nicht bedient werden. Ebenfalls gibt es Kunden, bei denen das Sprichwort "*Weniger ist mehr!*" durchaus seine Anwendung findet.

## Verwendung von Joomla Templates

Für manche ist das **Potenzial des 1. Eindrucks** aufgrund von Konkurrenzkampf und Mangel an Variationen des Produkts ein **entscheidender Faktor**. Für andere wiederum spielt das eine eher untergeordnete Rolle.

Darauf haben wir uns auch mit unseren Produkten eingestellt. Mithilfe von Joomla Templates können wir mit vergleichsweise sehr geringen Kosten ganz einfache bis sehr aufwendige **innovative Web 2.0 Internetauftritte** erstellen. Erfahren Sie **mehr über Joomla Templates**.

## Werbung im Internet

Im Internet existieren mehr Werbeformen denn je. Alle mit unterschiedlichen Stärken und Schwächen.

Bei vielen Internetagenturen sind die einzigen Internetmarketing-Formen *Google AdWords* und *Suchmaschinenoptimierung (SEO)*. Dies mag wohl daran liegen, dass hier jeder mit 2 Tagen üben ([Beispiel](#)) schon wesentliche Erfolge bei Kunden erzielen kann, die dann für viel Geld verkauft werden können. Viel Geld, das vor allem kleine Firmen in Anbetracht der Erfolge schneller zu zahlen bereit sind.

Für einige Kunden mag dies sicher ausreichend sein. Dennoch lässt sich allein schon in diesen Bereichen mit ausführlichen Recherchen, Bildung und einer [umfassenden Konzeption](#) Kosten und Erfolg teilweise stark optimieren. Nebenbei kann ein **Marketingmix** mit dem Fokus auf andere Werbeformen langfristig viel effizienter und kostengünstiger sein. Wir informieren uns täglich auf Internetmarketingseiten in der ganzen Welt.

Alternative Werbeformen wie z. B. in Text-Werbung mit den Wörtern wie "[Joomla Webdesign](#)" bei Teilnehmer, dessen Text so ein Schlüsselwort enthält, klickbar werden und dann über Ihr Produkt Informationen preisgeben, können richtig platziert große Erfolge verzeichnen, da sich in diesem Fall der Surfer schon mit dem Thema Webdesign befasst hat.

---

Jedoch kommt es aufgrund von Wettbewerben mittlerweile auch sehr darauf an, wie reine Textwerbung geschrieben ist. Texte wie *"Die Internetagentur die ihr Handwerk versteht"* sind richtig eingesetzt nicht so wirksam wie *"Erfahren Sie hier, was Sie über Internetagenturen wissen müssen, um nicht an die falschen zu geraten!"*

Solche sehr wirkungsvollen Ideen sollten für eine kostengünstige Umsetzung vor der Erstellung einer Internetseite geplant werden. Für diese Zwecke eignet sich unser [ausführliches Konzept](#) optimal, da eine genaue Analyse Ihrer Firma und Ihrer Produkte solche Ideen zu Tage fördern.